

# DINÁMICA TALLER CORCHO Y MADERA

DINÁMICA DE COCREACIÓN: RETOS Y OPORTUNIDADES DEL  
ECODISEÑO EN EL SECTOR DEL CORCHO Y LA MADERA

02/05/2019

AUTOR: Laura Gutiérrez Araujo  
Brain CO

## 1. RESULTADOS OBTENIDOS

LAS IDEAS RECOGIDAS EN ESTAS LÍNEAS CORRESPONDEN A LAS APORTACIONES REALIZADAS POR LOS PARTICIPANTES DE LA DINÁMICA



### *NUEVAS OPORTUNIDADES DE ECODISEÑO*

#### **Productos:**

- **Textiles de corcho:**
  - Moda de corcho: ropa y accesorios
  - Traje de bomberos
  - Estores y elementos de decoración
  - Tiendas de camping
- **Decoración en coche:**
  - Lámparas
  - Portavelas
  - Sillas
- **Equipamiento deportivo:**
  - Aislante para gimnasia en corcho: suelos y esterillas
  - Protectores para evitar lesiones de los deportistas
  - Tablas de surf
  - Bicicletas de corcho y madera
- **Packaging en corcho:** Bodegas y botelleros, envases para miel, envases para aceite
- **Construcción:**
  - Tratamiento de piscinas y zonas de baño: polvo de corcho, bioresinas, bio-cementos
  - Recubrimiento de fachadas en piedra de corcho
  - Jardineras y murales de corcho
  - Sustitución de escayola por molduras de corcho
  - Losetas y tejas

<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Electrónica:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Carcasas de electrodomésticos en madera y corcho,</li><li>○ Corcho como aislante y protector contra el sudor y el agua</li><li>○ Fundas de móvil</li></ul></li></ul>
<p><b>Producción y distribución:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● FAB Labs: investigar sobre el corcho como material para impresora 3D</li><li>● Micro talleres de corcho para reducir la huella de carbono en packaging de productos agroalimentarios</li></ul>
<p><b>Gestión de residuos y fin de la vida útil del producto</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Recogida de corchos del sector HORECA</li><li>● Recogida de maderas de los procesos industriales, hogares para darles una segunda vida a través de muebles de eco diseño</li><li>● Utilización de los residuos del corcho para jardines y la fabricación de carreteras</li></ul>



*PARA IMPLEMENTAR ESTAS IDEAS CON QUÉ RECURSOS CONTAMOS*

- Una gran producción de corcho de calidad en la región.
- Un nicho de mercado incipiente y con grandes oportunidades de crecimiento: una tendencia global a buscar nuevos productos respetuosos con el medio ambiente
- Legislación que premia las alternativas ecosostenibles
- Talento en la región
- Artesanos del corcho en diferentes punto de Extremadura



*PARA IMPLEMENTAR ESTAS IDEAS QUÉ RECURSOS NOS HACEN FALTA*

- Mejorar los conocimientos y accesos a recursos por parte de las PYMES para comercializar sus productos a través del marketing digital
- Mayor espíritu emprendedor y empresarial para que alguien ponga en marcha estas ideas o ideas en esta línea
- Concienciación social sobre las posibilidades de una producción industrial de estos materiales ( para generar un verdadero cambio de materiales y los desechos de los productos sin vida útil, el cambio debe ser a nivel industrial y no solo en términos de artesanía)
- Denominación de origen: Corcho de Extremadura
- Unión entre productores, artesanos y empresas procesadoras
- Incrementar la cadena de valor del cocho: no solo producir la material prima, sino también el producto final: textiles, relojes, mobiliario etc...
- Mini fábricas de producto flexibles y digitales (el modelo de pequeña escala para las empresas de las comarcas)
- Certificaciones oficiales de idoneidad de producto
- Campañas de concienciación para que industrias y consumidores finales conozcan las propiedades del corcho en otras aplicaciones más allá de tapón para vino
- Abrir otra vez la corchera de Mérida
- Legislación que sancione el uso de materiales no sostenibles (por ejemplo con impuestos como el del tabaco o el azúcar en los refrescos)

DEGREEN

