



ECODISEÑO

¿Quieres que te ayudemos a conseguir que tu negocio sea más competitivo y eficiente?

Te ofrecemos asesoramiento técnico para que puedas ponerlo en marcha



CONVOCATORIA PARA ASESORAMIENTOS EMPRESAS / EMPRENDEDORES EN ADAPTACIÓN/GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO BASADOS EN EL ECODISEÑO

FAQs

1. ¿QUÉ UTILIDAD TENDRÁN LOS ASESORAMIENTOS PARA MI EMPRESA?

A través de los asesoramientos tendrás la posibilidad de acceder a un tutor individual que te ayudará a incorporar la variable ambiental en la cadena de valor de tu producto o servicio, bajo los criterios del ECODISEÑO.

Tendrás la posibilidad de que tu empresa sea más competitiva y además ambientalmente más sostenible.

Por ejemplo, nuevos procesos industriales, asesoramiento científico técnico, información sobre nuevos materiales...etc.

¡Recuerda! El asesoramiento es un **servicio gratuito y personalizado**.

2. ¿POR QUÉ DEBERÍA INCORPORAR EL ECODISEÑO EN MI MODELO DE NEGOCIO?

Hay una serie de factores determinantes que están acelerando el surgimiento de nuevos modelos de negocio eco innovadores y la adaptación de empresas tradicionales hacia modelos más sostenibles.

Esto es principalmente debido a factores como:

- el cambio climático
- la necesidad cubrir los objetivos de desarrollo sostenible 2030
- el encarecimiento de las materias primas
- el aumento de la competencia en los mercados
- surgimiento de nuevas tecnologías y técnicas más efectivas y eficientes
- la necesidad de ser más eficientes a nivel económico y ambientalmente
- los consumidores y usuarios son cada vez más exigentes y analistas a la hora de decidir qué productos o servicios consumen

Ten visión de futuro, no dejes pasar la oportunidad de anticiparte en una tendencia que además es responsable con el medioambiente.

3. ¿QUÉ BENEFICIOS TIENE HACER UN ANÁLISIS DE MI MODELO DE NEGOCIO E INCORPORAR LA VARIABLE AMBIENTAL?

Adaptar tu modelo de negocio incorporando criterios de ECODISEÑO te permitirá posicionarte en un punto preferente ante un entorno cada vez más competitivo. Esta visión a medio-largo plazo te permitirá adaptarte de forma ágil a los cambios que se dan en el mercado haciendo que tu empresa sea más resiliente.

4. ¿CÓMO PUEDO INCORPORAR LA VARIABLE MEDIOAMBIENTAL EN MI MODELO DE NEGOCIO?

Si tienes dudas, no te preocupes. Durante el proceso de captación de ideas podrás contactar con el equipo técnico que te ayudará a presentar la propuesta.

Existen muchas variables, pero algunos ejemplos serían estrategias tales como:

- Creación de valor a partir de recursos infrautilizados
- Sustituir el uso de energías tradicionales por alternativas con menor impacto ambiental
- Propiciar la funcionalidad ambiental, fomentando el derecho de los ciudadanos a tener un entorno saludable y equilibrado
- Promoción de la suficiencia, neutralizar las emisiones de carbono en los procesos de fabricación/construcción
- Incrementar la vida útil un producto o servicio
- Uso de materias primas procedente de recursos renovables

5. ¿QUÉ CASOS SE HAN DEMOSTRADO QUE SON EXITOSOS?

Aquí tienes algunos ejemplos que han resultado exitosos:

Ecoalf, “usando residuos como materia prima textil”

Parafina, “Gafas ecológicas hechas con material reciclado”

iFixit, “Reducción del consumo y eficiencia mediante la reparación”

AKTUA, “Protegiendo el medioambiente a través de la Arquitectura sostenible”