

Centro Transfronterizo de Innovación
Empresarial en ECODISEÑO en la
EUROACE

Centro Transfronteiriço de Inovação
Empresarial em ECODESIGN na
EUROACE



ECODISEÑO
workshop
de Sensibilización Medioambiental

Presentación del Proyecto DEGREN

Gonzalo Barrantes

20/02/2018

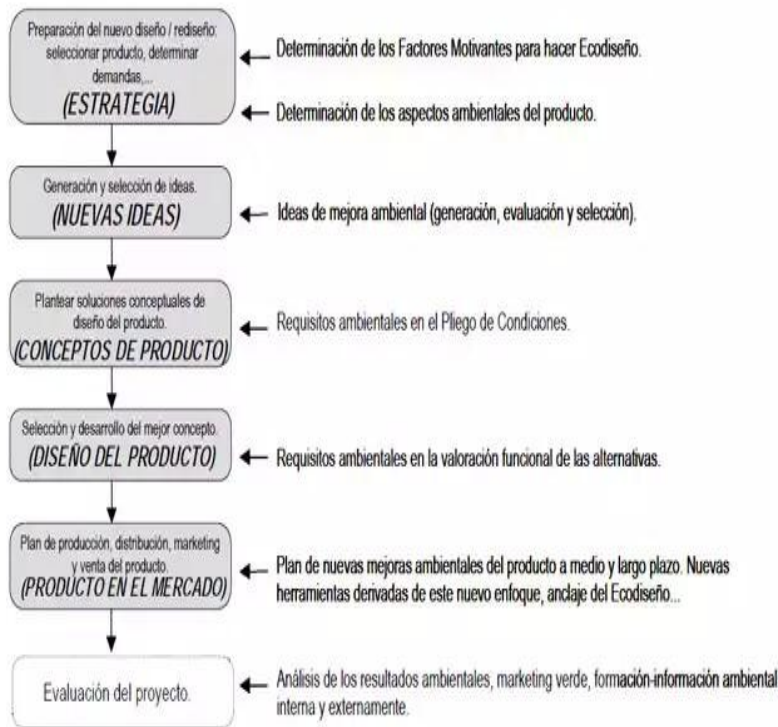


Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



DEGREN
DESIGN & GREEN
ENGINEERING



Intromac.
 Universidad de Extremadura.
 Instituto Politécnico de Leiria.
 Centro Tecnológico da
 Cerâmica e do Vidro.
 Associação Plataforma
 Construção Sustentável
 Centro HABITAT
 Asociación de Diseñadores de
 Extremadura.
 COIEX.
 Associação Nacional de
 Jovens Empresrios.,
 Fundecyt-PCTEX.

- **CREACIÓN CENTRO TRANSFRONTERIZO DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN ECODISEÑO, RED DE COOPERACIÓN DE CENTRO DE I+D+i Y EMPRESAS:** El objetivo es hacer más sostenible, innovador y eficiente el tejido empresarial de la zona EUROACE con la incorporación del ecodiseño en sus actividades (productos, procesos y servicios) mejorando el posicionamiento y competitividad de las empresas en los mercados.

ACTIVIDADES DEL PROYECTO

- **MAPEO DE RECURSOS Y OBSERVATORIO DE ECODISEÑO**
- **CAPACITACIÓN Y SERVICIOS A EMPRESAS**
- **LABORATORIO DE PROYECTO EN ECODISEÑO**
- **PLAN ESTRATÉGICO Y DE INTERNACIONALIZACIÓN**
- **PLAN DE COMUNICACIÓN**
- **GESTIÓN Y COORDINACIÓN (Comité Coordinación, Comité Técnico, Oficina Técnica.)**

MAPEO DE RECURSOS Y OBSERVATORIO DE ECODISEÑO

- **BENCHMARKING Y FORMACIÓN INTERNA.** (Visita a centros de referencia, adquirir formación y tendencias internacionales en Ecodiseño,, software, etc.)
- **MAPEO DE RECURSOS Y CAPACIDADES EXISTENTES.**
 - **Identificación de necesidades.** (Visitas a empresas, cuestionarios, jornadas, talleres, participación activa de los stakeholders.)
 - **Mapeo de recursos y capacidades empresariales** (Cada socio involucra # empresas y se realiza un informe global.)
- **OBSERVATORIO DE ECODISEÑO.** (Inform., asesor. y vigilancia tecnológica.)
 - **Estructura de contenidos y metodología.** (Organizar contenidos, funciones, accesos y perfiles destinatarios y agentes involucrados.)
 - **Observatorio de Ecodiseño.** (Vigilancia continua, compilación ordenada de buenas practicas y referencias para transmitir este conocimiento.)

IDENTIFICAR NECESIDADES DE LOS STAKEHOLDERS. (encuestas, visitas, etc.).

BUSQUEDA DEL CONOCIMIENTO Y SU TRANSFERENCIA (talleres.)

CAPACITACIÓN Y SERVICIOS A EMPRESAS EN ECODISEÑO

- **CAPACITACIÓN DE AGENTES EN ECODISEÑO.** (Formación técnica de profesionales.)
 - **Formación de jóvenes eco-diseñadores.** (Integración del conocimiento en M.A., ciclo vida, huella carbono, sostenibilidad, certificación ecodiseño, DAP, ecoetiquetado etc.)
 - **Sensibilización ambiental y cooperación con empresas.** (Jornadas de sensibilización medioambiental y búsquedas de estrategias ambientales.)
 - **Prácticas tutorizadas en empresas.** (tutorización mixta aula formación-empresa.)
- **SERVICIOS DE APOYO A LAS EMPRESAS EN ECODISEÑO.**
 - **Vigilancia tecnológica personalizada y adaptada a las necesidades de la empresa.**
 - **Apoyo en los sistemas y sellos ambientales aplicados.** (Huella carbono, ecoetiquetado, DAP.)
- **APOYO A INDUSTRIAS CREATIVAS: NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO.**
 - **Laboratorios de ideas** (Apoyo a empresas para integrar nuevas tendencias-ideas novedosas y publicar estas adaptaciones de modelos de negocios ecoinovadores.) Valorizar residuos, Renovable, Propiedad-Funcionalidad y Reducción consumo.
 - **Asesoramiento en la creación de empresas o ampliar líneas de ecodiseño en empresas.** (Valorización de residuos, recursos renovables, Formación-consultoría, Ecolabel turístico, agro ganadero, etc.)

[CURSO, MANUALES, PRACTICAS DE ECODISEÑO DIRIGIDO A PROFESIONALES Y EMPRESAS.](#)
[VIGILANCIA TECNOLÓGICA, ECOLABEL, NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO.](#)

LABORATORIO DE PROYECTOS TÉCNICOS EN ECODISEÑO.

- **PUESTA EN MARCHA DEL LABORATORIO DE ECODISEÑO.** (adaptar instalaciones existentes de CT adquiriendo nuevo equipamiento y capacitación para ofrecer servicios de ecoinnovación a empresas. Gestión ambiental, modelado 3D, sostenibilidad, ecodiseño, fomentando cooperación transfronteriza en I+D+i.)
- **DESARROLLO DE PROYECTOS DE ECODISEÑO.**
 - **Proyectos de base metodológica y carácter sectorial.** (Guías de productos representativos, retos y oportunidades en ecoinnovación diagnostico ambiental y estrategias sectoriales en ecoinnovación.)
 - **Proyectos demostrativos de productos partiendo e los proyectos anteriores.**

[PUESTA EN MARCHA LABORATORIO ECODISEÑO. \(Capacitación de investigadores.\)](#)

[ELABORACIÓN DE GUÍAS O MANUALES DE INNOVACIÓN EN ECODISEÑO SECTORIALES](#)

[COLABORACION PYMES-CT EN PROYECTOS DE I+D+i EN ECODISEÑO.](#)

PLAN ESTRATÉGICO Y DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL ECODISEÑO

- **PLAN ESTRATÉGICO.**
 - **Análisis interno y externo.** (DAFO)
 - **Definición de metas.** (Misión, visión y valores. Justificación y expectativas del centro a largo plazo.)
 - **Diagnóstico.** (Mesas de trabajo para validar el DAFO.)
 - **Elección de estrategias y plan operativo.** (Plan operativo con acciones definidas en el plano temporal y asignación de recursos a indicadores.)
- **PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN.**
 - **Posicionamiento.**(Cooperación en el plano internacional en proyectos de I+D+i más ambiciosos, participación en ENEC , potenciando sinergias, usos de plataformas, transferencia de conocimiento, influencias comunes, etc.)

[DOCUMENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO E INTERNACIONALIZACIÓN.](#)
[PERTENENCIA A ENEC \(European Network of Ecodesing Center.\)](#)

PLAN DE COMUNICACIÓN.

- **Plan de comunicación.**
 - **Estrategia de comunicación interna.** (Reuniones de trabajo, intranet corporativa, manual de imagen corporativa: logotipo, plantillas, presentaciones, etc.)
 - **Estrategia de comunicación externa.** (Dossier de prensa, newsletters, web, notas de prensa, organización de eventos, etc.)
- **Creación de marca de ecodiseño.** (Registrar una ecolabel de ecodiseño EUROACE : posicionamiento y representación clara y positiva.)
- **Difusión y comunicación del proyecto DEGREN.**
 - **Actividades de difusión y comunicación.** (Para facilitar el libre acceso a los resultado del proyecto y facilitar la cooperación empresarial.)
 - **Encuentro “EUROACE Ecodesingn Meeting.** (Presentación final de resultados y promoción más allá de su finalización.)

[DOCUMENTO DE PLAN DE COMUNICACIÓN \(Web, imagen corporativa, newsletter, notas presa, publicaciones, folletos, jornadas, etc\)](#)

GESTIÓN Y COORDINACIÓN.

- **Órganos de gestión y gobernanza. (C.C., C.T. y O.T.)**
- **Coordinación estratégica y técnica del proyecto.**
 - **Elaboración de un plan de trabajo del proyecto**
 - **Celebración de reuniones de coordinación y gestión.**
 - **Establecimiento y puesta en marcha del protocolo de comunicación interna.**
 - **Definición de un sistema de seguimiento y evaluación del proyecto.**
- **Coordinación administrativa y financiera del proyecto**
 - **Elaboración y puesta en marcha de un protocolo para la gestión administrativa y financiera del proyecto.**
 - **Elaboración de las justificaciones técnicas y financieras correspondientes.**

COORDINAR Y REALIZAR SEGUIMIENTO DEL PROYECTO.
JUSTIFICACIONES TÉCNICAS Y ECONÓMICAS DEL PROYECTO.



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



DEGREN es un
proyecto financiado
por el programa
POCTEP...

MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN



www.degren.eu

info@degren.eu

www.facebook.com/DEGRENeu

[@degren_eu](#)